

2018-11-20

Öka MÅNGFALDEN KOPPLAT TILL AFFÄRER

INKLUDERING OCH Ökad Mångfald

Bakgrund

Maryam Melissa

Shirforoushan

Paid Social Marketing Specialist,

mediebyrå Marvellous /IPG

MEDIA BRANDS

Hur gick det?

Lärdomar

Kartlägga

Våga prata

Språköversättning

Högtider - Synas

Skapa broschyr

Utbilda personal

Våga faila

Utmaningar

Byråkati -”Förankringstid”

Ledningsfråga

Långsiktig budget

2018-11-20



Exempel på tjänster från Posten Logistik och några länder du kan skicka dem till

	Postpaket/ Postpaket utrikes	Express Global	Express Global Plus	Express 07.00	Hempaket
Bosnien	F, P	F	F		
Kroatien	F, P	F	F		
Serbien	F, P	F	F		
Sverige	F, P			F	F, P
Spanien	F, P	F	F		
Turkiet	F, P	F	F		
Egypten					
Eritrea					
Marocko					
Tunisien					
Indien	F, P	F	F		
Irak	F, P		F		
Iran	F, P	F	F		
Kina	F, P	F	F		
Libanon	F, P	F	F		
Syrien	F, P	F	F		
Argentina	F, P	F	F		
Chile	F, P	F	F		
Peru	F, P	F	F		

Tabellen visar exempel på länder i Europa, Afrika och Asien dit du kan skicka paket och express med Posten Logistik.
(F) att du som har företag kan använda tjänsten.
(P) betyder att du som är privatperson kan använda tjänsten.

”de ska **INTE** tro att jag är den ,
som jag **tror** att de **tror** att jag är”

- En studie som jag tog del av under min sista Etnologi-kurs var

INKLUDERING OCH TVÄRKULTURELL Kommunikation

- Idag segmenterar vi främst på socioekonomiska värden. Baserad på boende, inkomst, kön - konkreta värden. För att implementera en mer inkluderande kommunikation bör vi tänka betydligt bredare. Vi missar det hållbara perspektivet. För att växa som bolag behöver vi bredda målgrupper.
- Det som kan vara mer av intresse är att segmentera efter värdegrund. De flesta byter intresse, många byter bostadsområde (eller vill byta) osv men väldigt få byter grundvärderingar. Det är då vi upptäcker vad våra potentiella kunder verkligen brinner och står för. (Företag som Air France, SAS och Ikea bra exempel).
- Det finns många möjligheter att undersöka, informera och engagera. Utbilda personal. Anställ msk med kompetens. Anlita en specialiserad byrå.

Vad Säger Statistiken?

- En kulturellt diversifierad arbetsplats har förmodligen större insikter och bättre utgångsläge för kommunikation och för att etablera mer affärer.
- Att arbeta med mångfald på ett företag leder till ca 33 procents ökad tillväxt och lönsamhet i jämförelse med företag som inte jobbar med inkludering av kulturella och etniska perspektiv. Detta enligt många studier, bl.a. McKinsey, Harvard m.fl.
- Mellan 2006 och 2014 ökade antalet företagsledare med utländsk bakgrund med 50 procent.
- Omsättningen i bolag ledda av personer med utländsk bakgrund ökade med 64 procent under denna period.

Att Komma Ihåg:

- INKLUDERANDE OCH LÅNGSIKTIGHET
- TÄNK VÄRDEGRUND
- UNDERSÖK ATTITYDER, VÄRDERINGAR OCH KOMMUNIKATIONSMÖNSTER
- TESTA ER FRAM OCH VÅGA!

2018-11-20

TACK!

- Contact:
- LinkedIn: Maryam Melissa Shirforoushan
- Email: Maryam@mrvls.com